

Formación **bonificada**, diseñada “ad hoc” para tu organización

En Inspira ofrecemos a nuestros clientes formación bonificada a medida y especializada en diferentes áreas de conocimiento útiles para cualquier organización.

Analizamos junto a los departamentos de Recursos Humanos una detección de necesidades formativas y desarrollamos los itinerarios formativos necesarios para cubrir dichas necesidades y la modalidad de las acciones formativas: **presencial In Company, on-line o blended**.

Contamos con profesionales en cada una de las áreas formativas que diseñarán el contenido de las acciones formativas para adaptarlo a tu organización.

:: CATÁLOGO DE CURSOS ::

Acciones formativas en modalidad presencial (In Company) y Online:

- 1 [CALIDAD Y SEGURIDAD ALIMENTARIA](#)
- 2 [RECURSOS HUMANOS](#)
- 3 [OFIMÁTICA](#)
- 4 [MARKETING](#)
- 5 [LOGÍSTICA](#)
- 6 [GESTIÓN DE PROYECTOS](#)
- 7 [COMPRAS](#)
- 8 [GESTIÓN COMERCIAL](#)
- 9 [BIG DATA Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL](#)
- 10 [OPERACIONES](#)
- 11 [IDIOMAS](#)
- 12 [FINANZAS](#)



CURSO PRESENCIAL

HORAS

Aplicación y Auditorías de los Sistemas de Gestión de Seguridad Alimentaria: Referenciales FSSC 22000, IFS y BRC .	16
Food Defense.	8
Sistemas de Gestión de Calidad y Medio Ambiente: normas 19011 y 14001. Cambios versión 2015	8
ISO 14001:2015. Implantación y Auditoría interna en Sistemas de Gestión	20
ISO 9001:2015. Implantación y Auditoría interna en Sistemas de Gestión	20

CURSO ONLINE

NIVEL

HORAS

Implantación y Gestión de Sistemas de Calidad (ISO 9000/2015).	 	90
Gestión de la Calidad.	 	15
Requisitos de la Norma ISO 9001:201.	 	40
Implantación, Mantenimiento y Mejora de Sistemas de Gestión de la Calidad.	 	35
La Gestión de la Calidad para la Alta Dirección de la Organización.	 	25
Sensibilización del Personal de la Organización con la Gestión de la Calidad.	 	12
La Gestión de la Calidad para los Responsables de Procesos en la Organización.	 	25
Responsables de Implantación y Certificación de sistemas de Gestión de la Calidad.	 	35
Audidores Internos de Sistemas de Gestión de la Calidad.	 	50
Responsables de la Evaluación y Mejora de Sistemas de Gestión de la Calidad.	 	25
Normativa de Conservación de Alimentos y Alérgenos.	 	40
Normativa de Control de Alérgenos y Etiquetado en la Industria, la Restauración y Cocinas Centrales.	 	20
Normativa de Conservación de los Alimentos y Aplicación a los Equipos de Control.	 	15
Normativa de Conservación de los Alimentos y Aplicación a las Condiciones de Transporte y a los Vehículos.	 	10

Normativa de Control de Conservación de los Alimentos y la Atmósfera Modificada como Elemento Diferenciador.



15

Normativa de Control de Alérgenos en la Fabricación, Cocinado y Limpieza.



10

Normativa de Control de Alérgenos en las Diferentes Profesiones.



15

Normativa de Conservación de los Alimentos. La Temperatura.



20

Gestión de Alérgenos en Comercios Minoristas, Hostelería, Restauración y Restauración Colectiva.



15

Leyendas:

Básico Medio Avanzado



CURSO PRESENCIAL	HORAS
------------------	-------

Realización del Plan de Formación de la Empresa.	16
Indicadores Clave en la gestión de personas desde el área de RRHH.	14
La gestión de RRHH: Relevancia y funciones del departamento.	16
Detección, desarrollo y consolidación del talento en la organización.	10
Selección de Personal: técnicas y habilidades necesarias para llevar a cabo un proceso de selección con éxito.	10

CURSO ONLINE	NIVEL	HORAS
--------------	-------	-------

Reclutamiento y Selección de Personal.		60
Employer Branding.		20
Dinámicas de Grupo y Entrevistas de Selección.		25
Comunicación y Feedback en los Procesos de Selección.		25
Nuevas Tendencias en Selección de Personal.		30
Gestión del Talento en las Organizaciones Actuales.		30
Employer Branding y Atracción del Talento.		8
Fidelización del Talento en las Organizaciones.		20
Sistemas de Retribución en las Organizaciones.		20

Planes de Compensación y Retribución en el Ámbito Laboral.	M	10
Sistemas de Retribución por Resultados.	M	15
Sistemas de Retribución por Evaluación del Trabajador.	M	10
Análisis y Descripción de Puestos de Trabajo.	M	20
Fundamentos del Análisis de Puestos de Trabajo.	M	6
Metodología del Análisis de Puestos de Trabajo.	M	15
Técnicas de Campo en el Análisis de Puestos de Trabajo.	M	8
Aplicaciones del Análisis de Puestos de Trabajo.	M	6
Valoración de Puestos de Trabajo.	M	4
Gestión de los Despidos en el Ámbito Laboral.	M A	25
El Despido en la Empresa.	M A	15
Despido Disciplinario.	M A	10
Despido Objetivo y Colectivo.	M A	13
Gestión de Contratos Laborales.	M A	20
El Contrato por Cuenta Ajena en la Relación Laboral.	M A	8
Tipología de Contratos Temporales.	M A	10
Gestión de Nóminas y Seguridad Social.	M A	20
El Salario Laboral.	M A	7
Seguridad Social en la Gestión Laboral.	M A	5
Cálculo y Liquidación de los Seguros Sociales.	M A	5
People Analytics.	M A	40
Iniciación al People Analytics.	M A	20
Niveles de Madurez en People Analytics.	M A	12
Los Datos en People Analytics.	M A	8
Aplicación Práctica del People Analytics.	M A	20
Aplicación Práctica de People Analytics (I): Análisis Descriptivo y Reporting.	M A	10

Aplicación Práctica de People Analytics (II): Análisis Estadístico.	M A	10
Comunicación Interna.	M	20
Planificación de la Comunicación Interna.	M	10
La Comunicación Interna en la Empresa.	M	12
Redes Sociales en la Comunicación Interna de la Empresa.	M	15
Gestión Administrativa Laboral.	M A	12
Novedades Laborales.	M A	7
IRPF en la Relación Laboral.	M A	7
Elementos Básicos en una Relación Laboral.	M A	12
Organización de Funciones y Tareas en el Ámbito Laboral.	M	15
Herramientas para la Optimización del Tiempo a Nivel Individual.	B	8
Herramientas para la Optimización del Tiempo en Equipos de Trabajo.	B	8
La Gestión del Tiempo y Tareas para Equipos de Alto Rendimiento.	B	6
Técnicas de Negociación.	B	15
Dimensiones Psicológicas de la Negociación.	B	3
Fases de la Negociación.	B	8
Estrategias y Tácticas en Negociación.	B	6
Negociación en la Empresa.	B	12
Gestión de Emociones y de Conflictos.	B	15
Gestión Emocional y Habilidades Clave a Nivel Profesional.	B	6
La Gestión de Conflictos en el Entorno Laboral.	B	8
Habilidades Comunicativas y Relaciones Interpersonales.	B	15
Básicos para una Comunicación Efectiva y Relaciones Interpersonales Sana.	B	8
Cómo desarrollar la Habilidad de Comunicar y tener Relaciones Interpersonales Efectivas.	B	8
Escucha Activa y Empatía.	M	30

Escucha Activa.	M	15
Empatía.	M	15
Habilidades clave para una comunicación efectiva.	M	20
Relaciones profesionales efectivas.	M	20
Presentaciones Efectivas en Entorno Laboral.	B	15
Herramientas para presentaciones verbales efectivas e impactantes.	B	8
Toma de Decisiones en Entorno Laboral.	B	15
Análisis y Toma de Decisiones en Individualizadas.	B	6
Análisis y Toma de Decisiones en Grupales.	B	8
Creatividad y Procesos en Toma de Decisiones Individuales.	B	8
Creatividad y Procesos en Toma de Decisiones Grupales.	B	9
Liderazgo Personal y de Equipos.	M	15
Liderazgo Personal.	M	8
Liderazgo de Equipos.	M	8

Leyendas:

 Básico
  Medio
  Avanzado



CURSO PRESENCIAL

HORAS

Office 365: adaptación y aplicabilidades.	10
Excel 2016	16
Power Point 2016	16
Microsfot Teams.	10

CURSO ONLINE

NIVEL

HORAS

Excel 2016 Iniciación: Formatos.	(B)	25
Excel 2016 Iniciación: Análisis de Datos.	(B)	13
Excel 2016 Iniciación: Fórmulas y Funciones.	(B)	13
Excel 2016 Iniciación: Impresión.	(B)	5
Excel 2016 Iniciación: Entorno, Análisis de Datos e Impresión.	(B)	60
Excel 2016. Avanzado.	(M) (A)	70
Excel 2016. Análisis Avanzado de datos.	(M) (A)	40
Excel 2016. Funciones Avanzadas.	(M) (A)	15
Excel 2016. Programación de Macros.	(M) (A)	20
Excel 2016. Avanzado: Gráficos, Funciones, Tablas y Macros.	(M) (A)	60
Word 2016 Iniciación.	(B)	30
Word 2016: Elaborar Documentos con Estilos de Texto adecuados.	(B)	10
Word 2016: Optimizar el trabajo con el Texto en los Documentos.	(B)	15
Word 2016: Incluir Objetos Gráficos en los Documentos.	(B)	20
Presentaciones con Power Point.	(B) (M)	20
Conceptos Básicos de Presentación y Power Point.	(B) (M)	6
Conceptos Avanzados de Acciones PowerPoint.	(B) (M)	8

Diseño y Optimización de Elementos en una Presentación.	B M	8
Técnicas Expositivas en PowerPoint.	B M	8
Power Point vs Otras Aplicaciones de Presentaciones.	B M	6
Bussines Intelligence en Excel.	M A	70
Power Query. Obtención de Datos y análisis en Excel.	M A	20
Power Pivot. Creación y Normalización de un Data Warehouse para Excel.	M A	40
Power View y Power Map.	M A	10

Legendas:

B Básico **M** Medio **A** Avanzado



MARKETING

CURSO PRESENCIAL	HORAS
------------------	-------

Elaboración del plan de marketing en la organización.	16
Social Media.	16
Realización del estudio de mercado.	16
El benchmarking.	16
Indicadores clave para manejar mi estrategia de marketing.	16

CURSO ONLINE	NIVEL	HORAS
--------------	-------	-------

Community Manager.	M	60
Community Manager. Planificación estratégica integral.	M	25
Community Manager. Planificación estratégica de redes.	M	15
Community Manager: Facebook.	M	25
Community Manager: Twitter.	M	25
Community Manager: Instagram.	M	25
Community Manager: LindkedIn.	M	25
Community Manager: Youtube.	M	25

Community Manager. Métrica y Analíticas.	M	10
Community Manager. Blogs Corporativos.	M	20
SEO. Posicionamiento Web Orgánico.	M A	35
SEO Técnico. Optimización del sitio Web.	M A	12
SEO OnPage. Optimización de Contenidos.	M A	15
SEO Offpage. Construcción de Enlaces Externos.	M A	15
Analista SEO. Comportamiento de los Usuarios.	M A	10
Estrategias SEM y PPC con Google Adds.	M A	25
SEM on Google Ads: Creación de campañas (parte práctica).	M A	12
SEM on Google Ads: Red de búsqueda.	M A	10
Herramientas SEM en Marketing Digital.	M A	5
SEM on Google Ads: Analítica y Optimización.	M A	7
Analítica Digital. Google Analytics.	M A	70
Introducción a la Analítica Digital.	M A	12
Manual completo de Google Analytics.	M A	60
El Plan de Analítica Digital con Google Analytics.	M A	20
Analítica Digital enfocada en Conversión.	M A	25
Planificación Digital de Medios y Performace Marketing.	M A	35
Objetivos y Medición de Resultados en Planificación Digital de Medios.	M A	7
Fundamentos de Display en Planificación Digital de Medios.	M A	5
Display Paid Media FaceBook e Instagram en Planificación Digital de Medios.	M A	5
Contenidos e Influencers en Planificación Digital de Medios.	M A	7
Performance: retargeting, programática, RTB y Afiliación.	M A	7
Herramientas de Inbound Marketing.	M A	10
Orientación a Resultados del Performance Marketing.	M A	15
Fundamentos y origen del Display. Publicidad Contextual.	M A	7

Social Media: Formatos publicitarios de Display orientados a resultados.

M A

20

Performance en Social Media.

M A

15

Leyendas:

B Básico **M** Medio **A** Avanzado

5 LOGÍSTICA

CURSO PRESENCIAL

HORAS

Gestión eficaz de almacenes.

16

Gestión de stocks.

16

Gestión eficaz de inventarios.

16

Gestión eficaz en departamentos de tráfico.

16

CURSO ONLINE

NIVEL

HORAS

Logística. Gestión de la cadena de suministros.

M A

25

Principales áreas logísticas en SCM.

M A

8

Principales áreas logísticas y operadores logísticos.

M A

5

Gestión de costes logísticos.

M A

8

Fundamentos Lean Manufacturing.

M A

5

Transporte Internacional.

M A

25

La intermodalidad en el transporte internacional.

M A

5

Incoterm 2010 y principales cambios incoterms 2020.

M A

13

Principal documentación en el transporte internacional.

M A

8

Planificación de rutas e infraestructuras en el transporte intracomunitario.

M A

8

Leyendas:

B Básico **M** Medio **A** Avanzado



GESTIÓN DE PROYECTOS

CURSO PRESENCIAL

















HORAS

Gestión eficaz de proyectos.	16
Herramientas para gestionar proyectos de manera eficaz.	16
Fundamentos de Dirección de Proyectos según ISO 21500.	16
Agile Project Management.	16
Dirección y Equipos de proyecto.	16

CURSO ONLINE

NIVEL

HORAS

Iniciación al Project Management.	 	100
Iniciación al Project Management (I): Marco Conceptual.	 	10
Iniciación al Project Management (II): Integración y Alcance.	 	10
Iniciación al Project Management (III): Cronograma.	 	20
Iniciación al Project Management (IV): Costos y Calidad.	 	15
Iniciación al Project Management (V): Recursos y Comunicaciones.	 	15
Iniciación al Project Management (VI): Riesgos.	 	13
Iniciación al Project Management (VII): Adquisiciones e Interesados.	 	15

Leyendas:

 Básico  Medio  Avanzado



COMPRAS

CURSO PRESENCIAL

HORAS

Elaboración del plan de compras de la empresa.	20
Negociación y gestión con proveedores.	16
Implementación de un sistema de objetivos en el departamento de compras.	14
Gestión de compras y planificación.	16
Indicadores clave para manejar mi estrategia de compras.	16



GESTIÓN COMERCIAL

CURSO PRESENCIAL

HORAS

Elaboración del Plan Comercial de la empresa.	16
Establecimiento del sistema de objetivos e incentivos.	16
Dirección y gestión del equipo comercial.	16
Claves en la venta y estrategias: adaptación de la actividad comercial a la nueva realidad.	16
Indicadores clave en la gestión comercial.	16

CURSO ONLINE

NIVEL

HORAS

Neuroventas. Técnicas de Venta de Alto Rendimiento.	M A	50
Neuroventas. Cómo funciona el Cerebro de tu Consumidor.	M A	15
Neuroventas. El Cerebro Comprador.	M A	25
Neuro Secretos para Aumentar las Ventas.	M A	10
Fundamentos de Fidelización de Clientes.	M A	10
Estrategia y Acciones de Venta Cruzada.	M	20
Venta Online (eCommerce).	M	35
El eCommerce como Producto Digital.	M	20

Aspectos no Digitales de un eCommerce.

M

10

Principales Aspectos Numéricos de un eCommerce.

M

20

Leyendas:

B

Básico

M

Medio

A

Avanzado



BIG DATA Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL

CURSO PRESENCIAL

HORAS

Introducción al Big Data Analytics.

16

Estrategia comercial y Big Data.

16

Estrategia de Marketing y Big Data.

16

Estrategia Digital y Big Data.

16

CURSO ONLINE

NIVEL

HORAS

Transformación Digital.

M

40

Introducción a la Transformación Digital.

M

10

Perspectiva Técnica de Implementación en la Transformación Digital.

M

30

Punto de Vista Cliente en la Transformación Digital.

M

20

Cambio Interno en la Transformación Digital.

M

30

Directivo Ágil en la Transformación Digital.

M

15

RRHH y su implicación en la Transformación Digital.

M

20

Leyendas:

B

Básico

M

Medio

A

Avanzado



OPERACIONES

CURSO PRESENCIAL

HORAS

Introducción a los procesos productivos.	16
Como implementar un modelo de Métodos y Tiempos.	14
Dirección y Gestión del departamento de operaciones.	16
La gestión LEAN del departamento de operaciones.	16
Indicadores clave para la gestión de las operaciones de la empresa.	8



IDIOMAS

CURSO PRESENCIAL

HORAS

Proyecto ESP lengua inglesa	Consultar
Proyecto POE lengua portuguesa	Consultar

CURSO ONLINE

NIVEL

HORAS

Inglés B1 (1ª Parte).	M	70
Inglés B1 (2ª Parte).	M	70
Inglés B1 (I).	M	35
Inglés B1 (II).	M	35
Inglés B1 (III).	M	35
Inglés B1 (IV).	M	35
Inglés B2 (1ª Parte).	M A	70
Inglés B2 (2ª Parte).	M A	70
Inglés B2 (I).	M A	35
Inglés B2 (II).	M A	35

Inglés B2 (III).



35

Inglés B2 (IV).



35

Leyendas:



Básico



Medio



Avanzado



FINANZAS

CURSO PRESENCIAL

HORAS

Balances y cuenta de resultados.

16

Planificación y organización en los procesos del departamento de administración y finanzas.

20

Indicadores clave para el manejo del área de administración y finanzas.

16

CURSO ONLINE

NIVEL

HORAS

Cuentas Anuales y Análisis Balances.



50

Análisis de Balances.



12

Cuentas Anuales. Modelo Normal.



40

Análisis de Estados Contables y Financieros.



60

Análisis de Estados Contables.



15

Operativa Contable Básica.



30

Operativa Contable (II).



30

Inversiones en el Sistema Financiero.



35

Inversión en Renta Fija y Renta Variable.



20

Inversión en Derivados, Fondos de Inversión e Inversión Alternativa.



25

Financiación Empresarial.



35

Fuentes de Financiación Alternativas para Proyectos.



25

Fuentes de Financiación Privadas para Empresas.



25

Fuentes de Financiación Públicas para Empresas.



15

Fuentes de Financiación Alternativa para Empresas.

Valoración de Empresas.

Valoraciones de Empresas más utilizadas.

Métodos Simples de Valoración de Empresas.

Métodos Dinámicos de Valoración de Empresas.

M

15

M A

35

M A

20

M A

12

M A

20

Leyendas:



Básico





Medio



Avanzado

¿Necesitas más información?

 Carmen Guillen
cguillen@grupoemotiva.es
 623 411 598

 Cristóbal Peris
cperis@liderea.es
 649 449 730